

Устойчивое развитие некоммерческой организации

Цель: содействие руководителям действующих и вновь образованных некоммерческих организаций (включая СО НКО) в формировании финансово-устойчивой и эффективной организации, решающей актуальные социальные проблемы территории и региона.

Программа курса:

№	Содержание	Кол-во очных ак. часов
1. Очный семинар	Новые точки роста для НКО в России. <ul style="list-style-type: none"> Новые лики гражданского активизма: новые стили, игроки и правила Основные государственные тренды в отношении НКО: меры поддержки и стимулирование общественного участия Ключевые дефициты и как отладить систему управления в НКО 	8
2. Вебинар	Стратегическое планирование для НКО <ul style="list-style-type: none"> Определение миссии Что такое организационная стратегия Внутренняя и внешняя среда организации Стили и модели управления процессами в НКО Управление изменениями в организации 	2
3. Вебинар	Как писать заявки на грант и презентовать себя <ul style="list-style-type: none"> Как выбрать фонд в который подавать заявку Как выстроить содержание заявки Типичные ошибки при составлении заявки Как провести презентацию своего проекта 	2
4. Вебинар	Как привлечь и собрать средства на проект <ul style="list-style-type: none"> Основные подходы к финансированию социальных проектов Использование современных способов привлечения и сбора средств Особенности работы краудфандинговых площадок Опасности и ошибки при сборе средств Можно ли реализовать проект с нулевым бюджетом 	2
5. Вебинар	Привлечение волонтерского потенциала к работе НКО <ul style="list-style-type: none"> Особенности поколенческого развития российских НКО Основные типы волонтерского активизма Призывные площадки для поиска сторонников Что нужно знать руководителю об особенностях работы с волонтерами 	2

	<ul style="list-style-type: none"> • Как расставаться с волонтерами 	
6. Вебинар	Каскад гражданских технологий <ul style="list-style-type: none"> • Почему для НКО важна технологичность? • Гражданская экспертиза и гражданский контроль • Подходы к определению гражданского контроля • Разработка документации для проведения акций контроля • Примеры успешных российских акций гражданского контроля 	2
7. Вебинар	Как провести публичное мероприятие <ul style="list-style-type: none"> • Виды публичных мероприятий: открытые и закрытые • Особенности подготовки к мероприятию • Что не забыть во время проведения • Искусство модерирования • Как грамотно подводить итоги • Чек-лист подготовки мероприятия 	2
8. Вебинар	GR – секреты выстраивания грамотных отношений с органами власти <ul style="list-style-type: none"> • Основные подходы к пониманию GR «Government relations» • Что такое большой «стиль деятельности» НКО • Как использовать вмененные взаимодействия органов власти с НКО • Какие компетенции необходимо специально развивать в НКО • Чек-лист ведения переговоров с органами власти 	2
9. Вебинар	Каким должен быть сайт НКО <ul style="list-style-type: none"> • Особенности интернет-активизма • Для чего организации нужен сайт? • Как выстроить структуру сайта и осуществлять его наполняемость? • Мобильные гражданские приложения 	2
10. Вебинар	Публичная отчетность НКО <ul style="list-style-type: none"> • Что значит быть прозрачной организацией • Подходы к построению публичной отчетности • Как написать отчет о своей деятельности, чтобы его было интересно читать • Продвижение публичного отчета НКО • Особенности взаимодействия НКО с журналистами 	2
11. Вебинар	Выход из НКО <ul style="list-style-type: none"> • Как правильно НКО должна выходить из проекта • Как использовать результаты каждого проекта для последующих 	2

	<ul style="list-style-type: none"> • Библиотеки, стили, шаблоны и прочие техники закрепления успеха • Как грамотно уволить сотрудника 	
12. Очный семинар	Как стать НКО № 1 <ul style="list-style-type: none"> • Продвижение себя в городской среде • Поиск партнеров и развитие практик гражданского влияния в городе • Расширение и закрепление форм городских диалогов • Реализация потенциала участия групп горожан в решении городских проблем 	8
ИТОГО:		36