

Однодневный практический семинар «Социальное проектирование»

Цель: формирование у участников четкого представления о виде деятельности социальных предприятий, которые они хотят создать.

Итоги обучения: участники готовы к дальнейшей практической разработке своей бизнес-идеи.

Количество участников: до 40 человек.

Программа:

1. Мини-лекция: Обзор основных направлений деятельности СП в России на примере кейсов.
2. Практикум по разработке миссии предприятий участников семинара.
3. Мини-Лекция: Теория изменений как основа бизнес-плана социального предприятия.
4. Практикум: разработка теории изменений СП участников семинара.
5. Лекция: основные бизнес-модели СП.
6. Практикум: разработка бизнес-моделей СП участников семинара.
7. Мини-лекция: основные источники финансирования для СП. Конкурсный механизм и условия финансирования Фонда «Наше будущее».